



**University of
Zurich**^{UZH}

**Zurich Open Repository and
Archive**

University of Zurich
University Library
Strickhofstrasse 39
CH-8057 Zurich
www.zora.uzh.ch

Year: 2012

**Journalistische Produktion unter neoliberalen Bedingungen: Eine
konflikttheoretische Analyse von Tageszeitungen aus Deutschland, Österreich und
der Schweiz**

Zwicky, Pascal

Posted at the Zurich Open Repository and Archive, University of Zurich

ZORA URL: <https://doi.org/10.5167/uzh-78031>

Monograph

Originally published at:

Zwicky, Pascal (2012). Journalistische Produktion unter neoliberalen Bedingungen: Eine konflikttheoretische Analyse von Tageszeitungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Baden-Baden: Nomos.

Pascal Zwicky

Journalistische Produktion unter neoliberalen Bedingungen

Eine konflikttheoretische Analyse von
Tageszeitungen aus Deutschland,
Österreich und der Schweiz



Nomos

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|---------|--|-----|
| 1 | Einleitung: Problemstellung, Zielsetzungen und Aufbau der Arbeit | 15 |
| 2 | Gesellschaftstheoretischer Bezugsrahmen | 21 |
| 2.1 | Konflikttheoretische Grundlagen | 23 |
| 2.1.1 | Konflikttheorie nach Marx | 23 |
| 2.1.2 | Konflikttheorie nach Weber | 27 |
| 2.2 | Neoliberale Gesellschaftsformation | 33 |
| 2.2.1 | Wandel der Arbeitswelt in neoliberalen Gesellschaften | 40 |
| 2.2.2 | Ideologische Absicherung des Neoliberalismus | 46 |
| 2.3 | Zusammenfassung | 54 |
| 3 | Medien und Journalismus im gesellschaftlichen Kontext | 57 |
| 3.1 | Strukturelle Probleme der privatwirtschaftlichen Institutionalisierung von Medien | 57 |
| 3.1.1 | Kommerzialisierung der Medien | 63 |
| 3.1.2 | Medienkonzentration | 66 |
| 3.2 | Medienorganisationen und professioneller Journalismus | 70 |
| 3.2.1 | Eigentumsverhältnisse von Medien | 72 |
| 3.2.1.1 | Marktorientiertes Eigentum | 73 |
| 3.2.1.2 | Verleger- und Familieneigentum | 79 |
| 3.2.1.3 | Non-Profit-Eigentum | 81 |
| 3.2.1.4 | Fazit Eigentumsverhältnisse | 82 |
| 3.2.2 | Organisationshierarchie und Kontrolle journalistischer Produktion | 84 |
| 3.2.3 | Professioneller Journalismus | 91 |
| 3.3 | Zusammenfassung | 97 |
| 4 | Neoliberalismus als dominanter Institutionalisierungsmodus von Medien und Journalismus | 101 |
| 4.1 | Neoliberaler Institutionalisierungsmodus und journalistische Produktion – empirische Evidenzen | 107 |
| 4.2 | Theoretischer Ansatz – Journalistische Produktion unter neoliberal geprägten Bedingungen | 120 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 4.3 | Forschungsleitende Thesen | 124 |
| 4.3.1 | Auswirkungen des neoliberalen Institutionalierungsmodus | 127 |
| 4.3.2 | Einfluss von Eigentumsverhältnissen | 128 |
| 4.3.3 | Problembewusstsein von Medienschaffenden und Vertretern der Unternehmensseite | 128 |
| 5 | Methodisches Vorgehen | 131 |
| 5.1 | Forschungsschritt 1: Samplebildung, Dokumentenanalyse und schriftliche Befragung | 134 |
| 5.2 | Forschungsschritt 2: Auswahl Vertiefungsfälle, Experteninterviews und Dokumentenanalyse | 141 |
| 5.3 | Schlussbemerkungen zum methodischen Vorgehen | 148 |
| 6 | Empirische Befunde: Organisationale Bedingungen journalistischer Produktion bei qualitätsorientierten Tageszeitungen | 149 |
| 6.1 | Journalistische Infrastruktur | 150 |
| 6.1.1 | Redaktionelle Ressourcen | 150 |
| 6.1.2 | Publizistische Kooperationen | 156 |
| 6.1.3 | Qualitätssicherung | 159 |
| 6.2 | Medien als hierarchische Organisationen | 166 |
| 6.2.1 | Organisationsaufbau | 167 |
| 6.2.2 | Organisationale Führungsstrukturen | 173 |
| 6.2.3 | Entscheidungsstrukturen | 179 |
| 6.3 | Eigentumsverhältnisse | 191 |
| 6.4 | Krisenbewältigung und Zukunft von Journalismus | 204 |
| 6.4.1 | Unternehmerische Reaktionen auf die Medienkrise | 204 |
| 6.4.2 | Medienpolitische Interventionen | 211 |
| 7 | Schlussfolgerungen | 217 |
| 7.1 | Zusammenfassung und Einordnung der Befunde | 217 |
| 7.2 | Medienpolitik – Handlungsbedarf und Handlungsoptionen | 226 |
| 7.3 | Vision eines zivilgesellschaftlichen Institutionalierungsmodus | 238 |
| 7.4 | Forschungsperspektiven | 240 |

| | |
|---|-----|
| Literaturverzeichnis | 245 |
| Anhang | 263 |
| Anhang 1: Dokumenten- und Quellenverzeichnis | 263 |
| Anhang 2: Redaktionelle Ressourcen | 265 |
| Anhang 3: Eigentumsverhältnisse der untersuchten Medienorganisationen | 267 |
| Anhang 4: Tabellarische Übersicht zum Einfluss von Eigentumsverhältnissen | 272 |

Abbildungsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Abbildung 1: Neoliberalismus aus konflikttheoretischer Perspektive | 55 |
| Abbildung 2: Eigentumsverhältnisse und Profitdruck | 83 |
| Abbildung 3: Schematisches Forschungsdesign | 133 |
| Abbildung 4: Wahrnehmung des Einflusses von Eigentumsverhältnissen | 193 |
| Abbildung 5: Rahmenbedingungen journalistischer Produktion | 225 |

Tabellenverzeichnis

| | | |
|-------------|---|-----|
| Tabelle 1: | Idealtypische Gegenüberstellung von organisationsbezogenen Merkmalen des fordistischen und des neoliberalen Institutionalisiertungsmodus der Medien | 125 |
| Tabelle 2: | Untersuchte Zeitungen | 137 |
| Tabelle 3: | Themenbereiche Fragebogen | 139 |
| Tabelle 4: | Vertieft analysierte Titel | 141 |
| Tabelle 5: | Interviewte Expertinnen und Experten | 144 |
| Tabelle 6: | Themenbereiche Experteninterviews | 146 |
| Tabelle 7: | Festangestellte JournalistInnen und Redaktionsbudget nach Auflage | 152 |
| Tabelle 8: | Veränderung redaktioneller Ressourcen | 153 |
| Tabelle 9: | Jahresbudgets für freie Medienschaffende (in Mio EUR) nach Auflage | 155 |
| Tabelle 10: | Übersicht publizistische Kooperationen nach Nennhäufigkeit | 157 |
| Tabelle 11: | Eingesetzte Instrumente redaktioneller Qualitätssicherung nach Nennhäufigkeit | 160 |
| Tabelle 12: | Vor- und Nachteile von Zeitungsverlagen und Medienkonzernen | 172 |
| Tabelle 13: | Bestellung der Chefredaktion | 177 |
| Tabelle 14: | Chefredaktion in der Organisationshierarchie | 177 |
| Tabelle 15: | Mitwirkungsrechte gemäss Redaktionsstatuten nach Häufigkeit | 181 |
| Tabelle 16: | Relevanzbereiche von Mitwirkungsmöglichkeiten | 189 |
| Tabelle 17: | Eigentumstypen im Untersuchungssample | 191 |
| Tabelle 18: | Publizistische Leitwerte der Redaktionen | 201 |
| Tabelle 19: | Möglichkeiten der öffentlichen Unterstützung von Medien | 215 |